



MUSEO DE LA MUJER. ARGENTINA

PROGRAMAS DE LOS CURSOS PRESENCIALES A DICTARSE EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2017.

TALLER DE ARTE TERAPIA: "TEJIENDO REDES" ENTRE LAS MUJERES Y SU HISTORIA: LOS HILOS INVISIBLES QUE NOS UNEN.

Dirigido: a mujeres interesadas en experimentar la propuesta de manera libre y gratuita. Las participantes pueden tener o no conocimientos sobre las distintas disciplinas artísticas como así también sobre temas de género.

Fundamentación:

La disciplina de la arte terapia se encarga de instancias que sirvan a las participantes para incrementar su autoestima, sentirse a gusto, y generar un ambiente placentero a través de la producción artística como medio para expresar sus emociones, sentimientos, vivencias. Es por esto que se abordarán cuestiones de género con enfoque positivo, La modalidad del taller de Arte Terapia es enmarcado en un encuadre arteterapéutico de tres momentos que hacen a una dinámica de funcionamiento en donde hay un momento donde se da la consigna, un momento de producción y un momento para el cierre.

Como arte terapeutas decidimos incluir la mayor cantidad de recursos artísticos, para que la experiencia sea motivadora, la elección de las actividades y materiales que usaremos están específicamente pensados para que los encuentros se desarrollen en un ambiente de bienestar, contención y proporcionar un espacio de creación y favorecer la autoestima de cada integrante.

Objetivo

Proporcionar un ambiente saludable para la expresión a través de la producción artística teniendo como hilo conductor cuestiones de género con enfoque positivo

TALLER DE EXPRESIÓN EN LIBROS DE ARTISTA

Dirigido a aquellas personas que busquen expresarse a través del arte plástico. No se requieren conocimientos previos sobre el tema.

Fundamentación

Un espacio semanal que propone temas positivos en diálogo con la identidad, la experimentación con materiales plásticos y estrategias contemporáneas de producción de imágenes visuales. Ejercitación de escritura, el dibujo, la pintura, el collage. Reflexión sobre las artes del siglo XX – XXI.

Objetivo general

- Generar producciones con contenido personal, gustos estéticos, creencias en libertad expresiva artística.

Objetivos específicos

- Realizar una reflexión profunda sobre la gestualidad creativa como herramienta operativa individual del cursante.
- Conocer estrategias sobre cómo expresarse intencionadamente mientras se compone.

Temario

Tema 1. Teoría y práctica sobre Libro de Artista como medio de expresión y como género artístico experimental propio del el Siglo XX.

Temario

Algunos de los temas que abordaremos son:

- Collage reutilización, Bordado, Pintura "Y así como todo cambia que yo cambie no es extraño" Violeta Parra
- Origami-Pintura "La flor del Amazonas" Juana Azurduy
- Maquillaje artístico "La mujer que habito"
- Construcción, ensamble "El mundo a través de miles de ojos" Clarissa Pinkola Estés Libro mujeres que corren con los lobos

Los materiales serán provistos por las docentes.

A cargo de

- **Erika Altamura** Artista visual. Diseñadora de imagen y sonido UM. Docente de arte terapia con mandalas. Posgrado Especialización en Arteterapia - UNA
- **Arianna Pradón** Licenciada en Psicología Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela). Especialización en Psicología Clínica de Niños y Adolescentes - UBA Posgrado Especialización en Arteterapia - UNA

Duración: 12 encuentros

Comienza 11 de Marzo al 27 de Mayo

Horario Sábado 14:00 a 16:00 hs

TALLER GRATUITO

Tema 2 Producción Práctica de Libros de Artista sobre papel.

2.1. Poemas visuales conceptuales con páginas de diccionarios, collage, despliegues narrativos que pueden carecer de coherencia o cohesión y secuencias visuales en cierto número de páginas.

Metodología

Se utilizan técnicas de sanación y coaching.

Clínicas de tendencia contemporánea ligados a la acción gestual y al semantismo plástico.

A cargo de Lic. Cristina Honfi

Artista visual contemporánea. Collagista y creadora de numerosos Libros de Artista como medio de expresión y difusión de su obra. Licenciada y Profesora en Artes Visuales con orientación Grabado (UNA). Especialista en Crítica de Artes (UNA). Educadora del Lenguaje Plástico-Visual en todos los niveles.

Duración 12 encuentros presenciales

Horario Días viernes de 9:30 a 11:30.

Comienza 17 de marzo de 2017

Costo: \$2000 o 3 cuotas de \$720

Curso: EL ROL SOCIAL DE LA MUJER, SUS CAMBIOS E INFLUENCIAS EN LA INDUMENTARIA

Dirigido al público en general, a estudiantes de diseño de indumentaria y vestuario, a diseñadores, y a toda persona interesada en las cuestiones de género y su estrecha relación con la moda. No se requieren conocimientos previos para tomar el curso.

Fundamentación

Si en pleno siglo XIX un marciano hubiera llegado a la Tierra habría pensado que hombres y mujeres eran seres que pertenecían a diferentes especies. Tal era la distancia vestimentaria que había entre ambos, como también la deformación del cuerpo femenino en relación al masculino. Hay una ley que, cual Ley de Murphy, siempre se cumple y dice así: cuanto más uniformes son las tipologías vestimentarias de ambos sexos, más igualitarios son sus derechos y roles sociales. A lo largo del siglo XX, hubo una alternancia cíclica en la cual hombres y mujeres se acercaron y se alejaron abruptamente en relación a las cuestiones anteriormente mencionadas, y si bien las damas ganaron mucho terreno, en general, llevaron las de perder.

A lo largo de la historia de los corsé, armazones de faldas y prendas absolutamente prohibidas para su uso público, sometieron a las mujeres desde todo punto de vista y hasta no hace mucho tiempo: en 1970 las señoras tenían prohibido ingresar al restaurante del Hotel Ritz de París usando pantalones, a pesar de que el smoking femenino creado por Yves Saint Laurent ya se había impuesto como hit de temporada. Es curioso que la falda masculina no haya podido imponerse masivamente a pesar de los esfuerzos de grandes diseñadores como Jean Paul Gaultier. No lo es tanto si pensamos que, simbólicamente, no representa la conquista que sí representó el pantalón para generaciones enteras de mujeres.

Objetivos

- Establecer un paralelismo entre la evolución de las tipologías de las principales prendas femeninas

SEMINARIO: MUJERES, EDUCACIÓN Y MUSEOS. RECORRIDOS URBANOS Y GUÍAS EDUCATIVAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Dirigido a: profesionales de museos, archivos y galerías de arte, estudiantes de curaduría y museología; docentes; interesado/as en temáticas de género para aplicación en guías educativas y circuitos culturales.

Objetivo: Brindar herramientas teórico-prácticas para planificar exhibiciones, visitas guiadas y actividades educativas en museos, galería y recorridos callejeros visibilizando la presencia de las mujeres y las relaciones de género..

Temario

¿Somos capaces de reconocer y visibilizar la participación de las mujeres en la producción cultural y artística a lo largo de la historia?

Desarrollos teóricos:

- Teoría de género: definiciones, uso de la categoría analítica, su historia, inclusión y metodología.
- Variables: tiempo y espacio; público y privado; Intersección: clases, etnias, edades y género
- Espacio expositivo como “comunidad de aprendizaje”: su concepto; dialéctica entre instituciones y visitantes. Estudios de Público.

¿Distinguimos entre un discurso patriarcal y uno feminista para ofrecer diferentes alternativas interpretativas a un amplio espectro de visitantes?

Técnicas y estrategias de comunicación

y el cambio en los roles sociales y laborales de las mujeres durante el siglo XX.

- Comprender las estrechas interrelaciones que se mantienen vigentes hasta el día de hoy entre: ideal de belleza, imaginario colectivo, status, sexualidad, género, rol social y vestimenta.

Temario

Tema 1. El corsé: 500 años de prisión. Evolución y tipologías. Las luchas de la primera ola feminista y los médicos de finales del siglo XIX. Su muerte a manos del orientalismo y Paul Poiret. Los años 20 y el cambio en el rol social y laboral de la mujer. El nacimiento del corpiño.

Tema 2 El armazón de falda: status y distancia corporal. Evolución y tipologías. Las sobrefaldas y la falda trabada. Tres largos diferentes en 30 años. Cocó Chanel y la falda perfecta. Revolución sexual y feminismo en los años 60. Mary Quant y la minifalda.

Tema 3 El pantalón Bloomer: solo para andar en bicicleta bajo pena de arresto. Mujeres en pantalones: locas, lesbianas, ninfómanas y muchos insultos más. Chicago y la ley de vestimenta transfóbica: el caso Jackie Bross Paul Poiret y las babuchas. Cocó Chanel y el pantalón marino. Yves Saint Laurent el smoking y el talleur femenino. Marilyn Monroe: en jeans y alpargatas.

A cargo de Lic. Andrea Castro

Diseñadora. Docente de Sociología de la Moda y de Historia de la Moda y del Arte. Realiza trabajos como redactora de notas para revistas digitales. Docente en la Escuela de Moda Donato Delego y en el Museo de la Mujer, y es redactora en la revista virtual Terciopelo, editada por el Centro de Moda y Textil (CMT). (<http://laberintosdelarte.blogspot.com>).

Horario: Viernes de 10 a 12 hs.

Duración: 6 clases

Comienzo: 17 de marzo de 2017

Costo: \$1100

- Rol del/a educadora en museos y espacios expositivos. Técnicas de guía y mediación cultural.
- Interpretación temática: masculino / femenino en contextos de diversidad sexual.
- Experiencias expositivas y museológicas nacionales e internacionales.

¿Tenemos en cuenta las relaciones de género al momento de planear las exposiciones, actividades y canales de comunicación?

Evaluación de aprendizajes y posibles estrategias novedosas.

- Análisis diagnóstico: experiencias y prácticas de relevamiento en salas y recorridos culturales.
- Patrimonio tangible e intangible. Muestras y recorridos callejeros.
- Planificación de un guión expositivo, visita guiada y/o actividad educativa.

Docentes a cargo:

- **Graciela Tejero Coni**, Historiadora y feminista. Directora del Museo de la Mujer, CABA, Argentina. Agente de igualdad de oportunidades para las mujeres, por Universidad de Zaragoza. Coordinadora de la Red de museos de las mujeres de América Latina y el Caribe desde el año 2008 hasta 2012, en IAWM (Association International of Women's museums). Docente universitaria y de nivel superior docente retirada.

- **Jacqueline Sarmiento**, Dra. en Antropología. Docente y educadora en museos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata. Docente del Postítulo de Especialización Docente de Nivel Superior en Educación Sexual Integral del ISP J. V. González, MEGCBA. Coordinadora del Programa de Voluntariado del Museo de la Mujer, CABA, Argentina.

Horario: Martes de 10 a 13
Duración: 8 clases
 Comienza: 17 de marzo de 2017
Costo: \$1300 0 2 cuotas de \$720

TALLER DE DRAMATURGIA: CONSTRUIR-DECONSTRUIR EL HUMOR

Gotas para saber.

Construir: fabricar edificar una nueva planta, una planta de arquitectura ingeniería.

Deconstruir: deshacer analíticamente los elementos que constituyen una estructura conceptual.

Dirigido

A estudiantes de actuación, actores, dramaturgos y personas que sientan curiosidad por el hecho de la escritura a partir de la acción. Con el fin de poder escribir sus propios materiales para ser llevados a escena.

Fundamentación

El concepto de escritura teatral permite reconocer diferentes tipos de dramaturgia y textos dramáticos: dramaturgia del actor, aquella producida por los actores mismos ya sea de forma individual o grupal. Dramaturgia del director, la generada por el director cuando diseña una obra a partir de la propia escritura escénica. Dramaturgia del autor, es decir dramaturgos propiamente dichos, autores que crean sus textos antes e independientemente de la labor de dirección o actuación. Dramaturgia grupal, que incluye diversas variantes de la escritura en colaboración.

Cabe señalar que la formulación de ésta nueva noción de dramaturgia no se ha generado en abstracto sino a partir de la interacción de los artistas implicados en las artes escénicas, y en especial de la necesidad de generar una nueva expresión.

El nuevo concepto ampliado de dramaturgia implica la complejización de nuestra visión del texto dramático pero también abre nuevas posibilidades.

Objetivos

- Poder reconocer la estructura de humor en diferentes situaciones y estéticas.
- Que quienes asistan desarrollen su propia estética a través de las propuestas y adaptarlas a la representación.

Propuesta temática

Mi propósito es encontrar herramientas para la construcción clásica del humor, unir opuestos, situaciones, temperamentos, rasgos físicos, por ejemplo: El gordo y el flaco, Charles Chaplin, Peter Sellers, Woody Allen, las películas de Ettore Scola. Diferentes tipos de humor que representan una estética y ese texto tenga posibilidades de representación, buscando una identificación en el momento actual, códigos, valores y personajes.

La propuesta dramaturgía es el texto como punto de llegada no como punto de partida; es decir se recorre un camino que arribe naturalmente a la necesidad de palabras, olvidando para siempre el "cómo digo."

Se experimenta en las escenas y las circunstancias dadas de cada actor, ahondando en las relaciones de los personajes.

El texto no debe quedar jamás por delante de las actuaciones y los procesos afectivos por los que atravesarían los actores.

El relato debe funcionar como amparador de las posibilidades de expresión de esos cuerpos en escena.

El actor es también creador.

En suma, escribir como mirar.

Docente a cargo

Claudia Puga.

Profesora en técnicas teatrales, master del Espectáculo Vivo en la Universidad de Sevilla, master en Cultura Visual en la Universidad de Alcalá de Henares. Autora y actriz teatral.

Duración 12 encuentros

Horario: Martes de 11 a 13 hs

Comienza 4 de abril

Costo: Una cuota de \$2000 o tres cuotas de \$720

Cupo de becas del 25%

Depósito o Transferencia Bancaria

Banco Ciudad de Buenos Aires

Sucursal 59 – Monte Castro

Cuenta Especial Nº 66722/1

A nombre de: Museo de la Mujer

CUIT Nº 30-70982453-4

CBU 029005991000006672211



Museo de la Mujer – Argentina

Pasaje Dr. R. Rivarola 175 – CABA info@museodelamujer.org.ar 54 -11- 4383-9054

www.museodelamujer.org.ar relacionesmuseodelamujer@gmail.com

